

Das Anliegen

1. Dialog und Austausch fördern

Das Forum bietet eine Plattform für marketinginteressierte Studierende, Absolventen, Praktiker und ein wissenschaftliches Fachpublikum zum Ideenaustausch und zur Diskussion aktueller Trends im Marketing.

2. Wissenstransfer unterstützen

Das Forum vermittelt durch Vorträge von Marketing-Experten aktuelle Erkenntnisse sowie praktisches Wissen und unterstützt dadurch die Verknüpfung theoretischer Inhalte mit der Praxis.

3. Bewusstsein schaffen

Das Forum kann durch die Präsentation der vielfältigen aktuellen Themenkreise aus dem Bereich des Marketings dessen Alltagspräsenz verdeutlichen und aus dieser Relevanz heraus weitergehende Interessen wecken.

4. Berufliche Chancen und Möglichkeiten aufzeigen

Das Forum ermöglicht allen Interessierten Einblicke in das Marketing und informiert über die beruflichen Perspektiven in diesem Bereich.

Veranstaltungsreihe: Marketing-Forum im Wintersemester 2017/18

Auftaktveranstaltung

Mittwoch | 18.10.2017 | 18.00–19.30 Uhr

Ort des Forums

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.04

Ablauf

Die eingeladenen Gäste referieren in einem zeitlichen Rahmen von 45–60 Minuten. Die sich anschließende Gesprächsrunde bietet die Möglichkeit, auf Themen vertiefend einzugehen, eigene Fragen zu stellen und mit den Unternehmensvertretern und Wissenschaftlern persönlich in Kontakt zu treten.

Organisation

Organisiert und moderiert wird das »Marketing-Forum« von der Facheinheit Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften durch Prof. Dr. Andrea Rumler und Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer.

▮ Prof. Dr. Andrea Rumler – Professur für Marketing

E-Mail: andrea.rumler@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1504

▮ Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer – Professur für Marketing

E-Mail: ralf.kreutzer@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1170

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Badensche Straße 50–51, 10825 Berlin
Tel.: +49 (0)30 30877-1170, Fax: -1199
www.hwr-berlin.de



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

22. Marketing- Forum

Wirtschaft im Gespräch

17/18

22. Marketing-Forum Programm 2017/18

Die Veranstaltung

Das »Marketing-Forum« ist eine Veranstaltungsreihe an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Sie bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen sowie ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Im Anschluss an ihren Vortrag bietet sich den Gästen ein offenes Forum. Die Referenten beantworten in einer Gesprächsrunde gern Fragen, werden Sachthemen vertiefen und Positionen und Gegenpositionen vor Ort mit Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern und Studenten diskutieren.

Die Idee

Der Begriff »Marketing« fasst alle Maßnahmen zusammen, die die ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von Unternehmen bzw. Einrichtungen betreffen. Mit der Vortragsreihe »Marketing-Forum« wird ein öffentliches Podium in der Hochschule geschaffen, das die Vielfalt und die Innovation des Marketings im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis thematisiert. Erfahrungen aus der Praxis zeigen: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln bedarf es neben betriebswirtschaftlichem Wissen vor allem der Fähigkeit, Ideen zu kommunizieren und Lösungsansätze für aktuelle Aufgabenstellungen zu erkennen.

18.10.2017

Lars Schulze
lars.biz
Social-Media-Marketing
(Vortrag auf Deutsch)

1.11.2017

Dr. Viola Neu
Konrad-Adenauer-Stiftung
Deutschland nach der Wahl – Analysen und Hintergründe
(Vortrag auf Deutsch)

15.11.2017 | 19.00–20.30 Uhr

Matthias Klein
Orsay
How to identify unique customers and their path to purchase:
Creating a truly omni-channel customer proposition

29.11.2017

Dr. Leo Schmidt
Vigour
Early stage marketing –
A communications dilemma for B2B tech startups

13.12.2017

Adriana Nuneva
TE Connectivity
WeChat – Digital marketing in China

10.1.2018

Marcus Ebert
DB Engineering & Consulting
Methodological development of a complex portfolio in
an international market environment

■ Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.04
Badensche Straße 50–51
10825 Berlin

■ Immer 18.00–19.30 Uhr,
am 15.11.2017 | 19.00–20.30 Uhr